

台灣食品市場、商習慣とコロナ禍以降の最新情報について

2021年2月26日



桔想國際有限公司

1. 事業案内
2. 台湾基本情報
3. コロナ禍以降の台湾の近況
4. 日本食品と台湾市場
5. 台湾販路開拓・商談のポイント
6. 多様化する販売スタイル

1. 事業案内①



会社概要 Company profile

会社名 桔想國際有限公司(英語表記:Oranging Inc.)

代表者 林 修民

資本金 200万元

社員数 20名

住所 台北市松山區復興北路191號8樓之6

連絡先 TEL 02-2712-6073 / FAX 02-2713-4784

統一編號 53920224

日本からアジア、アジアから日本へ

我々のコンセプトは「Your Global Supporter Team」、これはクライアント様と同じチームとして、同じ目線で共に動き、痒い所に手が届くサービスで、次の一手への最善のサポートを心がけるという意味が込められています。

01 事業開発・コンサルティング

海外進出前の事前調査や視察コーディネート、会社設立時の業務一式、設立後の営業、マーケティング、バックオフィス業務あらゆる実務を総合的に支援します。現地法人をつくらない越境でのビジネス開発のご相談にも応じます。

02 マーケティング・PR

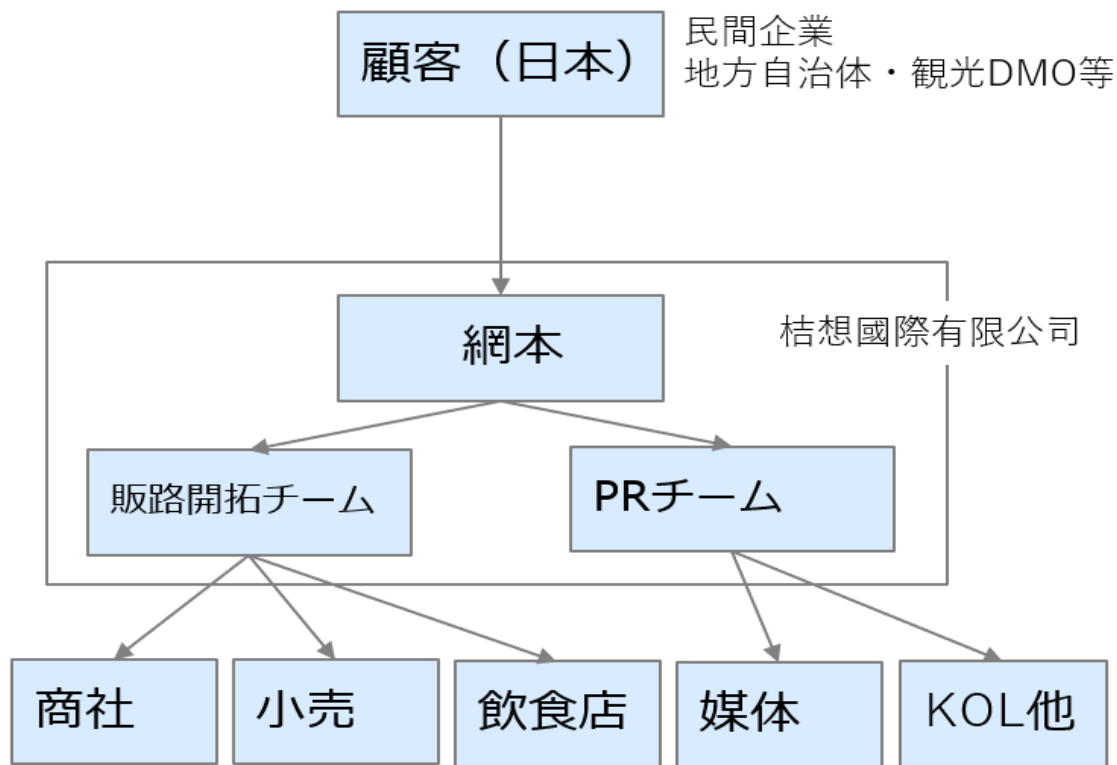
広報、PR代行、マーケティングコミュニケーション戦略立案、イベントセミナー、商談会等の開催から、日々の自社メディアの運用、WEBプロモーション等まであらゆるマーケティング・プロモーション分野に対応します。

03 貿易・現地販売・営業代行

現地での営業代行、販売代行、ECサイト運営はもちろん、輸出入の貿易関連手続きのサポート等まで請け負います。

1. 事業案内②

販路開拓・PRの体制イメージ



■販路開拓チーム:通年を通して、様々なバイヤーと接触することによって、バイヤーからの希望や情報を仕入れている。

■ PRチーム：飲食関連のマスメディアやYOUTUBER、インスタグラマー、ブロガー等を通して、B2C向けの発信も行う

■主な実績：

- 2014 社団法人アジア経営者連合会ビジネスサミット 運営 ビジネスマッチング 現地企業招聘
- 2014～ Food Taipei 現地バイヤー招聘
- 2014～ 秋田県食品商談会現地バイヤー招聘
- 2014～ 各種物産展（百貨店等・多数）コミュニケーションサポート
- 2015 秋田食品フェア（現地レストランタイアップ）運営
- 2015 稲庭饅頭組合・台湾マスコミ向け試食イベント 運営
- 2016～ ITF商談会 通訳派遣、現地代理店招聘等
- 2016～ せとうちDMO媒体翻訳、現地プロモーション
- 2017～ 青森県台湾ビジネスコーディネーター（通年） ビジネスマッチング
- 2017 青森県産品試食イベント 運営
- 2017 某ECサイト台湾富裕層向け試食イベント 運営
- 2017 餃子の王将（飲食店） 台湾広報業務
- 2018 北海道あいすの家（飲食店） 台湾広報・営業サポート
- 2018 JFOODO和牛プロモーション記者会見 媒体招聘
- 2018 日本特選品展（物産展×商談会） バイヤー招聘
- 2018 下北GEO DININGプロモーション動画制作(繁体字)
- 2018 あきた食彩プロデュース商談会 バイヤー招聘
- 2019 JFOODO 台湾フィールドマーケター業務
- 2020～ 台湾蔦屋書店・ロイヤルホスト等でレストランフェア開催
- 2021 秋田県大仙市イベント、横手市観光協会イベント

等

その他：

民間企業、地方自治体等の台湾向け各種調査の実施多数

（例：台湾向け土産開発のフィールド調査、商業施設の認知度調査、台湾企業調査、物産品のサンプリング調査等）

飲食店の開業サポート、記者会見等イベント実施、KOLや記者等取材設定等多数

1. 事業案内③

商談会・B2Bイベント



台湾バイヤー招請ツアー



物産展や見本市・試食会 B2Cイベント



日本飲食店PR



2. 台湾基本情報

【基本情報】

面積	36,191平方Km ※九州は42191平方Km
人口	2,360万人 ※九州は1275万人
民族	漢民族98%及び原住民 2 %
主要言語	中国語、台湾語、客家語、他
宗教	仏教、道教、キリスト教等
時差	1 時間（台湾が日本より遅い）
日本からの距離	東京から飛行機で約3時間半
実質GDP成長率	2.98%（2020年・速報値）
主要産業	電気・電子・鉄鋼金属、繊維、精密機器
政治体制	与党：民主進歩党（民進党）
総統	蔡英文（直接選挙にて選出、任期4年）
議会制度	一院制（立法委員）



2. 台湾基本情報 主な都市と産業

【主な都市と産業】



台北市・新北市：人口約665万。本社企業が多くサービス、貿易等が多い。新北には電子企業が集まっておりフォックスコンの本社がある。

桃園市：人口225万。桃園空港付近には自由貿易区も設けられている。電子大手や日系大手企業の工場等も多い。

新竹市：人口45万。サイエンスパークを中心にICT関連企業が集積

台中市：人口281万。工作機器、部品、自転車等製造業が集積

台南市：人口188万。光学、電子、太陽光関連企業が集積。日系企業誘致に特化したTJパークがある。

高雄市：人口277万。台湾最大の貿易港。石油化学、鉄鋼、造船業等の重工業や金属加工業が集積。

※人口は2019年10月時点

2. 台湾基本情報 参考資料：農林水産物・食品輸出額2020年 国・地域別

輸出額
増加順位
第4位

順位	2020年1-12月（累計）							2020年12月（単月）				
	輸出先	輸出額 （億円）	金額 構成比 （%）	前年 同期比 （%）	輸出額内訳（億円）			輸出額 （億円）	前年 同月比 （%）	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物			農産物	林産物	水産物
1	香港	2,061	22.3	+1.2	1,506	4	550	238	+23.5	156	1	81
2	中華人民共和国	1,639	17.8	+6.6	1,149	176	313	183	+19.0	134	18	31
3	アメリカ合衆国	1,188	12.9	▲ 4.0	909	41	238	120	+16.3	87	5	28
4	台湾	976	10.6	+8.0	753	22	202	126	+0.8	98	2	26
5	ベトナム	537	5.8	+18.3	329	8	200	65	+20.5	41	1	23
6	大韓民国	411	4.5	▲ 18.0	246	33	132	44	+3.3	26	3	16
7	タイ	401	4.3	+1.5	179	4	218	32	+5.9	18	0	14
8	シンガポール	295	3.2	▲ 3.5	250	2	43	35	+11.9	29	0	6
9	オーストラリア	164	1.8	▲ 5.6	149	0	15	16	+6.0	13	0	2
10	フィリピン	151	1.6	▲ 1.6	64	65	23	15	+19.5	7	6	1
-	E U	488	5.3	▲ 1.2	417	9	63	50	+13.1	40	1	9

出典：農林水産省食料産業局

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

2. 台湾基本情報 慣習や食文化

台湾の季節イベントカレンダー

■ 三節

- ・ 春節 . . . 旧暦正月（旧正月）
- ・ 端午節 . . . 旧暦の5月5日
- ・ 中秋節 . . . 旧暦の8月15日

■ アニバーサリーセール（週年慶）

- ・ 毎年9月～12月※施設により異なる

■ その他

- ・ 中元節 . . . 旧暦7月15日
- ・ 母の日 . . . 5月の第2日曜日
（父の日は8月8日）
- ・ 独身の日 . . . 11月11日
（光棍節、双十一）

台湾人の食に対する基本意識

- 👉 食に対する意識は高い。健康重視
（飲み物は氷を入れない、水は常温）
- 👉 外食文化が浸透している。
- 👉 「しょっぱい」に敏感（だしはOK）
- 👉 熱々が好き（冷えた弁当等はNG）
- 👉 贈り物・ギフト文化が根付いている。
- 👉 「CP値」重視（お得・おまけ大好き）
- 👉 生ものは好きだが多くは食べられない。
- 👉 わさび味は好きな人が多い。
- 👉 日本情報はネット等リアルタイムで知っている。



3. コロナ禍以降の台湾の近況

【コロナ禍での台湾市場について】

■ 2020年7月の小売業の売上高は3351億台湾元(前年度の同月比2.5%増)と、6カ月ぶりプラスに。特に総合商品小売業が同7.2%増と健闘。

出典：經濟部統計資料

■ 2020年の経済成長率3.11%(過去3年間で最高)先進国の中で台湾の経済成長率は1位と発表。今年の予測値については4.64%に上方修正。

出典：行政院

■ コンテナ不足等の問題はあるが、概ね日本商品の輸入量については順調。観光にいけない分、台湾で消費したい意向。国際的な人的往来は早ければ今年年末あたりか、と衛生局の見解。

右図：日本農業新聞2020年10月25日



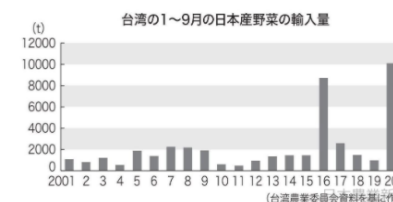
経済復興施策
「振興三倍券」

台湾で日本ブーム 野菜初の1万トン台 富裕層が消費けん引

2020年10月25日

経済

いいね! 221 ツイート LINEで送る B! 1



台湾で日本産農産物の輸入が伸びている。1～9月の野菜輸入量は今年初めて1万トン台に乗った。新型コロナウイルス禍で海外に進出していた多くの富裕層が台湾に戻り、日本産消費をけん引したからだ。2月から日本と台湾の間で、有機農産物を自由に輸出入・販売できるようになったことも後押しした。

日本の農水省に当たる台湾農業委員会によると、今年1～9月の農産物輸入量は前年同月比3・3%減の993万6500トン。半面、日本産の輸入量は、同15・8%増の10万8162トンだった。特に野菜類は1万103トンと前年同期の10倍に急増した。

背景には、コロナ禍で台湾に戻った多くの富裕層が、高級食材を求めていることがある。日本旅行がキャンセルになった消費者の中で日本食を楽しむ需要が高まったこともある。

日本と台湾は2019年10月、相互に有機認証と認めた有機農産物に対し、新たな認証なしに「有機」と表示して輸出入・販売できる覚書を交わした。今年2月から実施されたことで、日本の有機JAS法で認証された有機農産物の輸入増につながったとみられる。

3. コロナ禍以降の台湾の近況

【日本企業の進出2020年】

確定了！東京高CP値迴轉壽司 「美登利」台灣一號店8/7開幕





ETtoday 饕餮勢力

已說讚

3,722

讚

友善列印



▲梅丘壽司的美登利台灣台北一號店8月7日開幕。《圖／取自梅丘壽司的美登利官網》

記者黃士原／台北報導

開幕確定了！東京銀座知名迴轉壽司「梅丘壽司的美登利」台灣一號店官方臉書宣布8月7日早上11點正式跟大家見面。美登利屬於平價壽司，標榜築地直送海鮮，靠著高CP值與季節限定菜單、限定活動等深受日本年輕族群喜愛，台灣許多哈日族也是美登利的粉絲，店門口總是大排長龍，喜歡壽司的老饕們終於等到了。

出展：ETtoday

台北必吃壽司+1！日本「金澤美味壽司」插旗東區！開幕時間、必吃品項，5大重點壽司控請筆記

— 台灣好吃的迴轉壽司再+1！



BY CANDY CHUNG

2020/07/22



壽司控今年也太過幸福！年初「合點壽司」首度插旗百貨，接著四月時米其林二星的「壽司芳」開幕，八月份東京銀座必吃的「美登利壽司」也將進駐台北東區。不只如此，日本金澤最紅的「金澤美味壽司」（金沢まいもん寿司）於7月24日正式插旗忠孝SOGO！這間超美味的平價迴轉壽司有何特色？跟著ELLE一起來看看！

「金澤美味壽司」插旗忠孝SOGO



出展：ELLE台灣

くら寿司、台湾に上場 アジア全域で200店舗体制へ

小売り・外食 中国・台湾 アジアBiz 関西

2020/9/17 15:58





くら寿司は17日、台湾市場に上場した（台北市）

【台北＝中村裕】回転ずし大手、くら寿司の台湾法人は17日、台湾株式市場に上場した。初日は108台湾ドル（終値）で取引を終え、公開価格の55台湾ドルを96%上回った。台湾では同業の「スシロー」や「はま寿司」などとの競争が激しさを増している。くら寿司は上場で調達した約18億円の資金で出店を加速する。

出展：日経新聞

UDN 聯合新聞網

北台灣最大水族館！「Xpark」最佳看點特色資訊懶人包

X Park是日本最大的水族館「橫濱八景島海島樂園」首間的海外水族館，目前園區共地上3層、地下2層，在4000坪 ... Xpark目前共設計了13個展區，分別是福爾摩沙、珊瑚潛行、暖海生機、雨林探險、寒帶行凍、深海尋秘、2週間前



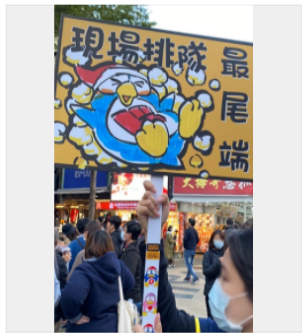
出展：聯合網

3. コロナ禍以降の台湾の近況

【日本企業の進出2021年】

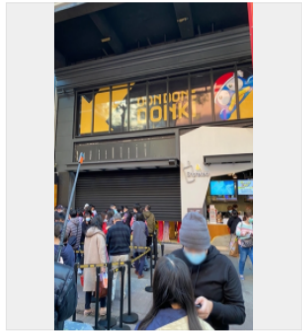
台湾の「ドン・キホーテ」が大行列 “ジャパンブランド”は健在だった

1/25(月) 5:59 配信 76  



行列を整理する「台湾ドンキ」の店員（現地の知人提供）

1月19日、台湾に「ドン・キホーテ」が初出店した。現地メディアは“会計まで5時間かかった”などの盛況ぶりを報じている。日本の「格安の殿堂」が、なぜ、これほどの人気なのか。流通アナリストの渡辺広明氏が取材した。



DON DON DONKI 西門店（現地の知人提供）

親日国として知られる台湾では、1990年代後半から「哈日族」（ハーリージュー）という日本の大衆文化を好む若者が現れました。近年では訪日観光客も増えてきていて、その数、2019年で約489万人。中国、韓国に次ぐ多さで、台湾の総人口が2300万人であることを考えると、いかに台湾で日本の人気が高いかが分かります。

そんなお国柄ですから、台北市西門町にドン・キホーテ（正式な店名は「DON DON DONKI 西門店」）がオープン

出典：デイリー新潮

「ららぽーと台湾南港」台湾初のららぽーと2021年開業へ

© 2019-05-24 18:01:59 提供: 女子旅プレス   

 Tweet  Like 

台湾初の「ららぽーと」となる「三井ショッピングパーク ららぽーと台湾南港（なんこう）」が、2021年に台湾の首都・台北市に開業する。



三井ショッピングパーク ららぽーと台湾南港／画像提供：三井不動産

出典：女子旅Press



出典：公式サイト

4. 日本食品と台湾市場

① 日本食品同士の競争激化

☞ 日系飲食店、物産展、観光客、情報の増加

② 商談会など商談機会の増加

☞ 日本産品ではなく産地間での競争も

③ 台湾産品（MIT）の品質向上

④ より独自性のある商品が求められている



商品情報をしっかり伝え、差別化を図ることが重要

→ 商品の特徴、差別化ポイント、ストーリー、日本での受賞歴、売行き、メディア掲載等

4. 日本食品と台湾市場

①微風広場スーパー

微風広場（BREEZE CENTER）は高級モールとして日本ブランドを多く誘致している。（ユニクロ、紀伊国屋、東急ハンズ、MUJIなど）

地下スーパーも高級スーパーとして、日系の商品を中心にお菓子から調味料やお酒まで数多くの日系商品を販売している。

例えばお菓子についても売り場の半分以上は日本産品。



柿の種、日本産せんべいの豊富なラインナップ事例

5. 販路開拓のポイント

- 1、継続した営業活動（台湾の商業カレンダーを意識）
- 2、商談前の事前準備を周到に(貿易条件、商品情報、成分調査等)
- 3、商品の魅力の伝え方（前提となる情報が違うことを意識する）
デモや試食活動（売場に陳列しているだけでは売り上げが伸びない）
- 4、売価の調整、サンプルや販促サポートの提供
- 5、流通先、購買層をイメージ
（スーパー、飲食店、専門店、WEB、etc）
- 6、バイヤーの声：賞味期限、卸価格、パッケージ、ギフト用

5. 販路開拓のポイント 食品輸入規制の基礎情報

- 1、HSコード（統計品目番号）によって規制項目が異なる
- 2、食品添加物（日本ではOKだが台湾では不可の項目は多い）
- 3、原産地により輸入禁止措置あり（福島、茨城、栃木、群馬、千葉）
- 4、製品や地域によっては日本側で放射線検査証明書が必要
- 5、栄養表示(成分表)は日本と表示項目が異なる。
台湾向けに検査要
- 6、青果・茶については残留農薬規制の対象になる
- 7、クールEMS便の限定再開



營養標示		
每一份量30公克		
本包裝含5份		
	每份	每100公克
熱量	125.2大卡	421.5大卡
蛋白質	2公克	7公克
脂肪	2.8公克	9.5公克
飽和脂肪	2公克	7公克
反式脂肪	0公克	0公克
碳水化合物	23公克	77公克
糖	19公克	63公克
鈉	53毫克	176毫克

6. 多様化する販売スタイル 日本製品の越境EC

正規輸入

<日本>
商品情報の翻訳、成分調査、ラベル作成
原産地証明、放射能検査、海外用見積
海外向け商品開発
→海外への渡航、商談、見本市への参加

<国際物流>
国際輸送費、倉庫保管、通関等手続き、保険
関税、貿易関連法規への対応

<現地での販売>
在庫管理、PR,商品説明

小ロット高単価の物産品は、比較的ハードルの低い越境ECでの
テスト販売から、正規輸入の道を探るという2段構えの営業活動も

越境EC

「BUYEE」



「KKDAY」

「露天（日本直送）」



「蝦皮」

6. 多様化する販売スタイル 「代購」「ライブコマース」



媽咪在日本 - 日本代購 團購 直送

プライベートグループ・メンバー8,132人

情報 ディスカッション

グループに参加

...

「代購」・・・FacebookやLINE等。
数十人規模から1万人を超える規模まで様々。
人気商品は食品、化粧品、日用雑貨、等。
「團購」・・・共同購入



「ライブコマース」・・・ライブ動画を配信し、
視聴者はリアルタイムに質問やコメントをしながら
商品を購入できるという新しいEコマースの形

非常感謝

ご清聴ありがとうございました



桔想國際有限公司