

しばた ようすけ
柴田 洋佐



PROFILE

インドビジネス歴9年。インド企業延3,000社の在印日本人コミュニティ向けのプロモーションを担当。デリー、ムンバー、バンガロール、チェンナイにてインド企業とのネットワークを有する。またインド人向け訪日旅行やインド人エンジニアの日本企業への紹介を通じて、日本に興味のあるインド企業やインド人とのネットワークを構築。日印の架け橋になるべく、日本とインドを行き来している。

ABOUT ME



インドビジネス経験豊富なプロフェッショナルメンバー

PR

弊社はインド企業3,000社のネットワークを保有し、商材に応じたパートナー選定、マーケティング戦略の策定、輸入手続き、販売までをワンストップで提供させていただきます。私以外にも、インドビジネス歴10年以上の日本人が複数所属しており、日本語でのサポートも可能です。

個人の得意分野

- 1.各社に合うパートナー企業のリストアップ・紹介・マッチング
※弊社がインドでの輸出入ライセンスを持っているため、
インドのパートナー企業との間での輸出入手続の代行も可。
- 2.日本語で可能なオンライン商談会の実施
- 3.インドでの試飲会、アンケート調査から輸出の支援
- 4.ターゲット向けのSNSなどを活用したデジタルマーケティング

インドビジネスの可能性

国土面積、人口ともに日本の約10倍の規模のインド市場において、購買ターゲットとなる「上位中間層～富裕層」のボリュームが近年著しく増加。（日本でいう500-600万円の間所得層がインドにおいて2億人に増加している）日系企業のインドへのアプローチはほとんど行われておらずライバルも少ない状況です。インドにとって日本はテクノロジーの国であり嫌悪感はないため、ストーリー性があればアプローチ次第で日本の物を売れる可能性も秘めています。

こんな事業者様お待ちしております

今後インドでは、インバウンドで「中間層」・「富裕層」をターゲットにしたビジネスやインド国内での高級品などにさらなる商機の拡大が予想されます。貴社の取り扱う商材を海外に展開したいと考えている方はじめ、インドマーケットに興味のある方はお気軽にご相談ください。